



ЦЕНТР ПЕЧАТИ



Ваш персональный менеджер:

Имя

Телефон

ЦЕНТР ПЕЧАТИ



Республика Татарстан, Казань,
ул. Вишневского, д.16
+7 (843) 236-30-18
printcenterkazan@mail.ru
printcenterkazan.com

Наши конкурентные преимущества:

- мы работаем на лучшем японском (Хеугох, Canon) оборудовании, с использованием оригинальных материалов
- 100% экологичность выпускаемой продукции
- оборудование предоставляет возможность 100% цветопередачи
- оперативность (возможно в течение рабочего дня)
- возможность онлайн-заказа
- гибкая система скидок
- удобная для вас форма оплаты (наличные, банковская карта, безналичный расчет)
- мы находимся в центре города (Вишневского, 16, второй этаж)
- бесплатная парковка



ОПЕРАТИВНАЯ ПОЛИГРАФИЯ



XEROX COLOR C60

- Качественная цифровая печать
- Яркие цвета и невероятная детализация изображения
- Скорость: до 60/70 стр/мин в цвете и до 65/75 стр/мин в черно-белом режиме.
- Разрешение: 2400 x 2400 точек на дюйм
- Плотность материалов (макс.): до 300 г/м²
- Форматы материалов: до 330x488 мм (SRA3+).

- Скорость печати 45 стр/мин (ч/б A4), 31 стр/мин (ч/б A3)
- Максимальный формат печати A3 (297 x 420)
- Автоподача оригиналов при сканировании
- Максимальное разрешение для печати 1200 x 1200 точек на дюйм
- Максимальное разрешение сканера 600 x 600 точек на дюйм
- Плотность материалов (макс): до 220 г/м²

XEROX 5945



ОПЕРАТИВНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

Цифровая печать визиток хороша высоким качеством исполнения, а также скоростью и возможностью печатать маленькие тиражи (от 24 шт. – столько визитных карточек ложиться на один лист формата А3). В прочем, благодаря невысокой цене на цифровую печать визиток небольшими тиражами, минимальный тираж обычно – 100 шт. (один комплект).

Цифровая печать визитных карточек также актуальна, когда необходимо заказать большой тираж, но визитные карточки в нем разные – на разных представителей компании. В этом случае цена при печати на цифровой машине также считается не как много разных комплектов (так бы посчитали при печати на офсетной машине), а как один большой тираж, что, безусловно, очень выгодно для заказчика.



Листовки – это один из наиболее массовых продуктов любой типографии. Как правило, листовка относится к наиболее доступным рекламным материалам, и отношение публики к ней самое демократичное.

Если рекламный буклет, календарь или каталог всегда рекомендуется оформлять максимально богато, то листовка может себе позволить более скромное исполнение. Правда, возможности современного типографского оборудования таковы, что огромное количество листовок выполняется в полноцветном варианте, так как стоимость их все равно остается доступной.

Клиентам, которые планируют заказать печать листовок, но еще не определились с бумагой, мы часто рекомендуем Color Copy. Это универсальная высококачественная бумага австрийской компании Mondi, которая идеально подходит для печати листовок, презентаций, почтовых рассылок, отчетов, бизнес-планов и прочей раздаточной продукции. Color Copy – бумага высокой степени белизны, на нее прекрасно ложится цвет, она имеет широкий диапазон плотностей.

ОПЕРАТИВНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

Печать презентаций и отчетов

Необходимость в печати презентаций возникает довольно часто. Сегодня, как правило, выступления на семинарах, конференциях и других деловых мероприятиях оформляются именно в виде презентации, и красочные брошюры с соответствующей информацией принято раздавать участникам. Качество печати презентации особенно важно, когда речь идет о бизнес-проектах и бизнес-планах, так как добротность оформления материалов сильно влияет на общее впечатление о проекте.



Грамоты и сертификаты

Современные грамоты, дипломы, сертификаты относятся к высоковостребованному виду полиграфической продукции, и их всегда в большом количестве заказывают крупные фирмы и учебные учреждения. Не менее популярно изготовление поздравительных грамот и дипломов ограниченным тиражом (вплоть до единичных экземпляров) по индивидуальному дизайну, так как подобные авторские изделия принято дарить близким и друзьям во время семейных праздников.



ОПЕРАТИВНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

Печать бланков

Печать бланков – нужная услуга типографии, несмотря на сегодняшнюю популярность обмена электронными документами. Фирменные бланки по-прежнему используют в бумажной деловой переписке. Кроме того, фирменные бланки используют в качестве раздаточного материала на различных деловых мероприятиях – для записи вместо блокнотов, если на печать фирменных блокнотов нет времени или не заложен бюджет. Наличие фирменных бланков в компании – это и просто соблюдение правил хорошего делового тона, и дополнительная рекламная возможность.

Чаще всего на бланках компании располагается логотип, контактная информация и, возможно, слоган. Некоторые компании предпочитают наносить только логотип. В дальнейшем фирменные бланки можно заполнять не только от руки ручкой или маркером, на них также можно печатать при помощи офисного принтера.

Брошюры и каталоги

Сегодня рекламная или информационная брошюра – это один из самых востребованных полиграфических продуктов. Сотни ярких, элегантных книжечек обязательно украшают стенды на всевозможных выставках и ярмарках, прельщают покупателей в супермаркетах, сообщают полезную информацию посетителям банков, салонов красоты, поликлиник, беззастенчиво загромождают почтовые ящики потенциальных покупателей и клиентов.

Абсолютное техническое обеспечение EVENT-мероприятия «Атмосфера»

Ваш персональный менеджер - Александр 8-953-415-35-36

Смета № _____ от _____

Дата мероприятия	29/9-30/9		
Начало мероприятия	10:00		
Место выполнения	Свердловск		
Время выполнения			
1. Штатер 3/6 метра	2	4 000,00	12 000,00
2. Штат 1/4	5	300,00	1 500,00
3. Лавочки	5	250,00	1 250,00
4.			
5.			
6.			
7.			
8. Склад			3 000,00
9. Транспортные расходы	1	1 000,00	1 000,00
ИТОГО			13 000,00

Заказчик: Юля Королева

Телефон для связи: _____

Рекомендуем заказать следующие услуги

Наименование	Примечание	Кол-во
1. Генератор		2
2. Машина со звуковой подачей		2
3. Звуковое оборудование		1

По любым вопросам вопросы звоните по 19.00.
Получите смету по электронной почте - rent@atmosfera-rent.ru



Блокнот с фирменной символикой – всегда востребованный рекламно-производственный аксессуар. Прекрасный подарок клиентам и партнерам, да и просто необходимый атрибут современного делового человека. Блокноты используют везде – на работе, дома, в дороге. Они незаменимы в качестве раздаточного материала на семинарах и конференциях, а также в рабочие будни в офисах.

ОПЕРАТИВНАЯ ПОЛИГРАФИЯ



Печать наклеек на самоклеяке (самокляющейся бумаге) – самый простой и быстрый способ изготовить наклейки. Мы предлагаем цифровую печать наклеек на самоклеяке максимального формата А3, лист режется в нужный вам формат на нашем резаке. Такие наклейки можно напечатать оперативно – в течение одного рабочего дня. Тираж – от 1 листа А3.



福岡会場発売

Меню-листочка - оптимальный вариант формата меню для маленького кафе и хорошее решение, когда надо напечатать дополнительное меню - печать постного меню, печать меню к акции, печать детского меню, меню для завтраков и сезонного меню. Листочки, особенно, если они без ламинации, печатаются быстро и стоят совсем недорого.

Меню-листочка могут представлять собой плотный заламинированный лист формата А4 и А5 (реже А3), листовку-вкладыш из тонкой бумаги без ламинации, а также эффектное меню на крафте или дизайнерской бумаге.

Если вы планируете использовать меню достаточно долго, чтобы оно сохраняло презентабельный внешний вид и было защищено от заломов и загрязнений, лучше печатать меню с ламинацией. Печать меню с ламинацией стоит несколько дороже и делается дольше, но зато такое меню гарантировано прослужит вам долго. Мы предлагаем печатать меню с ламинацией пленками различных плотностей, но наиболее практичным выбором считается ламинирование самой плотной пленкой - 125 мкм.

Мы можем также предложить скругление углов, что продлит срок службы и придаст дополнительную эстетичность.

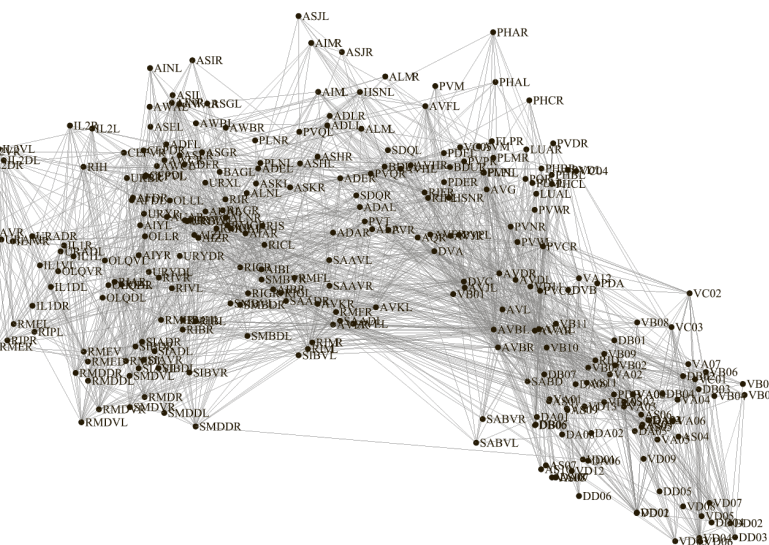
Если же вам требуется срочно напечатать меню от 1 листа под акцию, мероприятие или как дополнительный вкладыш в уже существующее меню - печатать меню в листах без ламинации - адекватный выбор.

Меню-буклет или меню-лифлет - довольно популярный вариант оформления меню. Выигрывает компактностью, удобством в обращении и экономичностью. В сложенном виде такое меню занимает немного места, поэтому удачно располагается на небольших столах, к тому же удобно открывается. При этом информации на таком формате можно поместить довольно много.

Меню-брошюра - оптимальное решение как для основного, так и дополнительного меню. Если вам необходимо разместить большой перечень блюд в компактной форме, меню-брошюра - наиболее удачный вариант.



ОПЕРАТИВНАЯ ПОЛИГРАФИЯ



Печать на кальке

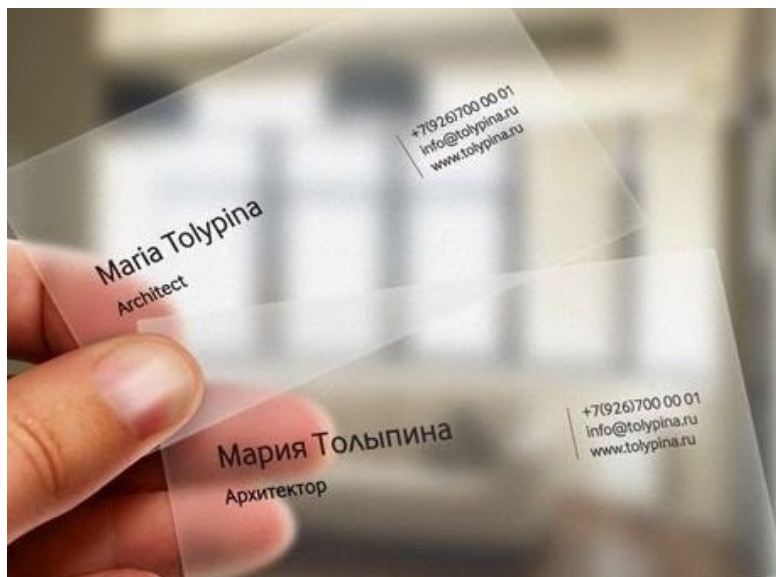
Чаще всего на кальке заказывают печать вкладышей в открытки. Впрочем, некоторые компании, желающие выделить свои рекламные материалы среди конкурентных оригинальным способом, заказывают печать на кальке листовок.

Листовки на кальке интересны не только своим внешним видом. У такой продукции есть и эстетическая, и практическая ценность. Калька долговечнее бумаги, ее легко свернуть, она практически не рвется. На кальку прекрасно ложится краска, кроме того на ней прекрасно пишет ручка, что удобно, когда продукция предполагает персонализацию или заполнение.

Печать листовок на крафт-бумаге

Печать листовок на крафт-бумаге - отличный способ выделиться или возможность соблюсти фирменный "экологичный" стиль для ресторанов, продавцов продуктов питания, креативных агентств. Если вы ищете современное решение для своих рекламных материалов, это как раз тот случай!

Печать полиграфии на крафте вошла в моду относительно недавно, вместе с трендом на бумажные пакеты и другую упаковку. Забота об окружающей среде - это не просто модная тенденция, но осознанная необходимость, поэтому печать на крафте - прекрасное решение во многих отношениях.



ФОТОПЕЧАТЬ



Canon PIXMA G1400

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

Фотопечать



CANON IPF 840

- Превосходное качество и исключительно точная цветопередача.
- Пятицветная реактивная система печати Canon с чернилами на основе красителей и пигментов обеспечивает яркие, насыщенные цвета и четкие тонкие линии.
- Размер отпечатков может достигать до 1118x3200 мм.



XEROX 6750

- Компактные системы 6705 позволяют осуществлять копирование с разрешением 600x600 точек на дюйм.
- Высокая четкость и точность изображений при сканировании и печати.
- Четкие линии при печати различных карт, схем и строительных чертежей
- Встроенный цветной сканер позволяет сканировать бумажные документы в электронные файлы, а также копировать существующие изображения различных размеров, включая чертежи широкого формата, документы формата A0.

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ



Печать чертежей и проектов на кальке – еще одно удобное решение. Чертеж на кальке легко сворачивается в рулон, не заламывается на сгибах.



Печать плакатов, афиш, постеров

Мы предлагаем печать рекламных и информационных плакатов и печать афиш разными способами. Самый быстрый способ напечатать плакат или афишу – заказать у нас цифровую печать плаката в формате А3 или А1. Если сроки не горят, такой плакат можно заламинировать, чтобы он дольше сохранял свой внешний вид и выглядел презентабельнее.

СКАНИРОВАНИЕ. ТИРАЖИРОВАНИЕ ОТ А8 до А0+



XEROX COLOR C60



XEROX 6750

XEROX 5945



ПОСТПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА

Фальцовка, биговка, резка – виды послепечатных ручных работ, которые мы ежедневно выполняем, печатая тиражи для наших клиентов. Но иногда к нам обращаются с просьбой выполнить только послепечатные работы. Бывает, что визитки, листовки, буклеты уже напечатаны в листах, а порезать, сбить и сфальцевать было негде.



Фальцовка (фальцевать) – процесс складывания листов до формата А4. Сама линия сгиба называется фальцем. Для процесса фальцовки используют соответствующее оборудование – фальцевальные машины. К ручным работам этот процесс относится потому, что подача листа в машину осуществляется оператором

Для бумаги плотностью более 170 г/м² и картона, а также там, где на сгибе присутствует плашка (залива цветом), фальцовке предшествует биговка, чтобы предотвратить появление заломов и трещин краски на сгибе.

Биговка (биговать) – процесс нанесения прямолинейной бороздки на лист в месте, где предполагается сгиб. Биговка выполняется с помощью тупых дисковых ножей или прямоугольными пластинами на биговальном аппарате, который вдавлирует и уплотняет материал.

Резку полиграфической продукции в типографиях осуществляют на гильотинных бумагорезательных машинах.



Переплет пластиковой пружиной



Ламинирование до формата А2



Переплет металлической пружиной

УСЛУГИ ДИЗАЙНЕРА

Design

Разработка дизайна, верстка и подготовка макетов полиграфической продукции к печати - одно из направлений деятельности нашей типографии в Казани. В штате компании работают профессиональные дизайнеры-верстальщики с большим опытом работы в полиграфии и подготовке рекламно-презентационных материалов.

Важно понимать, что от рождения дизайнерской идеи до ее воплощения в печатном изделии, следует целый ряд этапов разработки и подготовки макета. Макет должен быть создан с учетом технических требований к макетам для печати или быть адаптирован для нее. Любая прекрасная концепция качественно воплотится в жизнь на бумаге только при соблюдении ряда нюансов, с которыми знакомы только профессионалы области. Поэтому разработкой макетов для полиграфической продукции должны заниматься профильные дизайнеры - дизайнеры с опытом работы в полиграфии.

Помимо создания макета с нуля, наши дизайнеры также могут помочь вам внести правки в уже существующие макеты. Это услуга довольно часто требуется, например, при производстве визиток, когда нужно напечатать визитки на нового сотрудника или просто изменить контактные данные компании.

Дизайн и верстка рекламной продукции предполагает соблюдение общих требований фирменного стиля компании. Желательно, чтобы повторяющиеся детали (логотип, шрифты, фирменные цвета) совпадали во всех видах печатных изделий компании. Чтобы строго соблюсти фирменный стиль или концепт конкретной рекламной компании разрабатывается общий дизайн проект или бренд-бук компании. Как правило, создавая новые макеты для наших клиентов, мы запрашиваем у своих клиентов бренд-бук. Разумеется, бренд-бук есть не у каждой компании, тогда мы можем сами предложить разработку фирменного стиля.

В преддверии праздников многие компании готовят для своих клиентов и партнеров подарки. Обычно это подарочные наборы, состоящие из открыток в фирменных конвертах, ежедневников, сладких подарков и т.п. (в зависимости от праздника). Конечно, идеальным решением будет подготовка всех подарков в едином фирменном стиле. Поэтому мы предлагаем такую услугу, как разработка полиграфической продукции "под ключ" - от дизайна до полного воплощения.

